

EQUIPE

Strategia e Comunicazione

CHI SIAMO...

... un gruppo unito di professionisti qualificati che affrontano e risolvono le sfide del mercato con inventiva, esperienza e serietà.

Abbiamo fatto della capacità progettuale, dell'affidabilità esecutiva e della serietà gestionale la nostra forza.

Offriamo in modo rapido, efficace ed economico servizi innovativi nel mondo del marketing e della comunicazione.

Parliamo la stessa lingua dei nostri clienti e, con loro, costruiamo un rapporto di fiducia prima ancora che di collaborazione



LA NOSTRA VISION

Interpretare il business valorizzando e ottimizzando le risorse umane, strutturali e comunicative dell'azienda.

Questa è la filosofia di Equipe.

Una visione che ha al centro l'uomo, inteso come soggetto iniziale e finale del processo di strategia e comunicazione, protagonista della scelta in base alle qualità, ai gusti, alle potenzialità e alle prerogative personali.

Vogliamo, quindi, offrire alle aziende e ai loro leader una consulenza unica, innovativa e vincente, garantendo una organizzazione flessibile, orientata al risultato e fortemente integrata nel team aziendale.



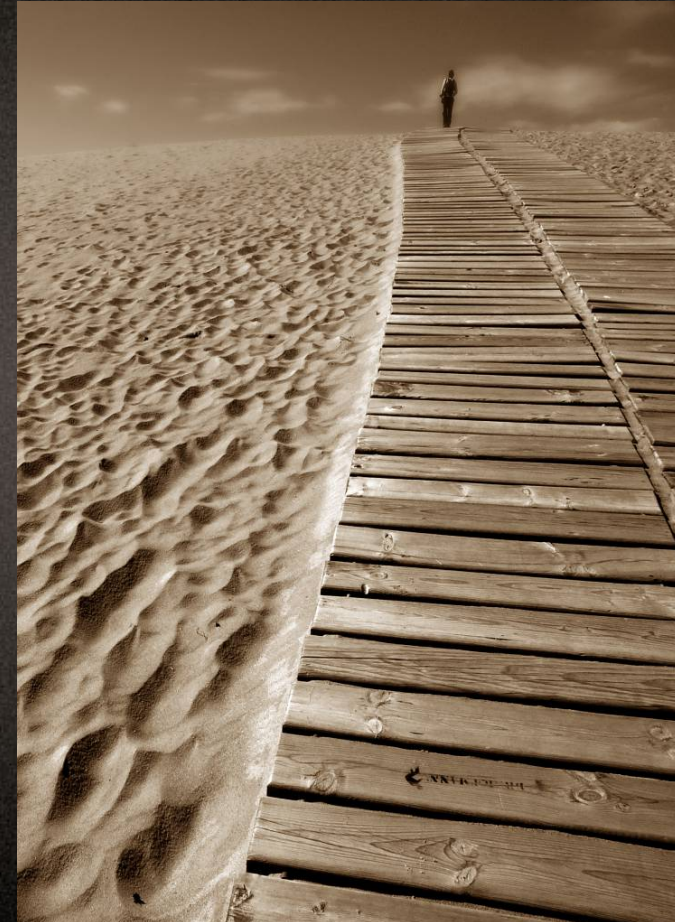
LA NOSTRA MISSION

Gli obiettivi che ci poniamo sono:

- creare fiducia, affidabilità e credibilità
- costruire e consolidare il valore del brand
- operare per aumentare il livello di conoscenza dell'offerta
- trasmettere il carattere innovativo dell'idea comunicata
- utilizzare al meglio le iniziative e le risorse già in essere
- creare sinergia con gli strumenti di comunicazione già attivi
- ottimizzare le attività di marketing diretto e indiretto
- moltiplicare i risultati di immagine

La nostra azione si sviluppa, quindi, attraverso un piano coordinato di:

- capacità strategiche e creative
- qualità di prestazioni
- disponibilità totale nell'assistenza ai clienti
- velocità e rispetto dei tempi
- contenimento dei costi ottimizzando gli investimenti



AREE OPERATIVE

Strategia e Comunicazione

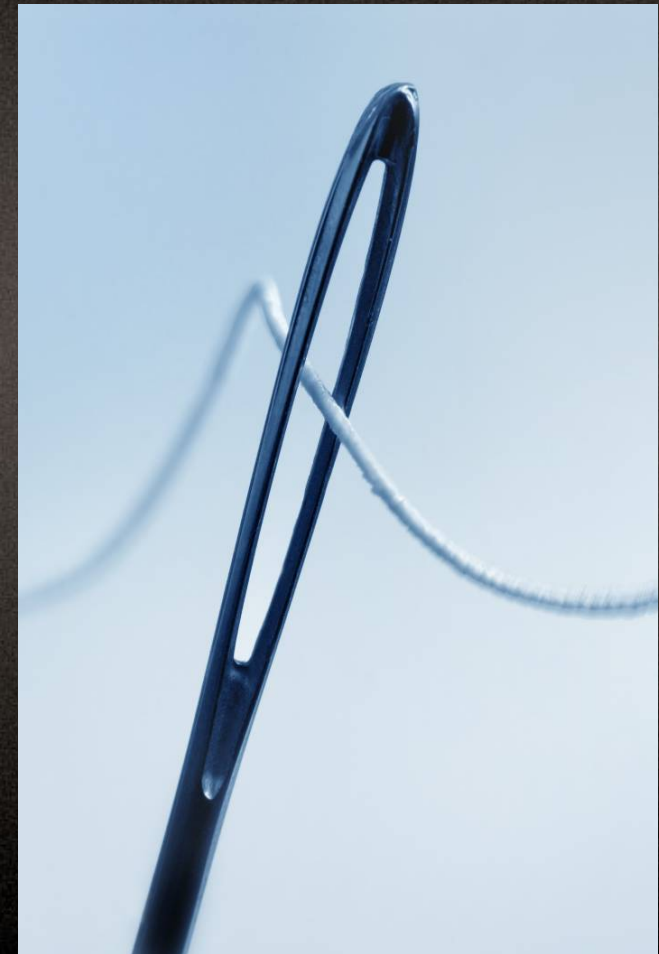
- Identificazione dei punti di forza dell'offerta
- Definizione di strategie di marketing innovativo
- Ottimizzazione del budget e consulenza di co-marketing
- Pubbliche relazioni, media relations e ufficio stampa

Eventi

- Ideazione, progettazione e organizzazione
- Ricerca location, allestimenti, personale, catering, spettacoli...
- Creatività e gestione inviti, *celebrity's scouting*
- Gestione e controllo dei fornitori, monitoraggio degli esiti

Formazione

- Ente accreditato presso la Regione Lombardia
- Ente gestore e organizzatore di corsi di FSE
- Progettazione e coordinamento di corsi di alta formazione
- Ideazioni di percorsi formativi specializzati



ACTION: COME LAVORIAMO

Ogni fase del nostro lavoro è pianificata e monitorata secondo un procedimento che prevede:

- Analisi dello scenario e del fabbisogno
- Identificazione della mission e dei target (primari e secondari)
- Valutazione degli obiettivi attesi e dei tempi di adempimento della mission
- Definizione delle strategie e pianificazione dei budget diretti e indiretti
- Stesura del progetto esecutivo e del timing operativo



ACTION: COME LAVORIAMO

Passando alla fase operativa avremo poi:

- Identificazione del project leader e dello staff tecnico
- Attivazione dei servizi da erogare con gestione e controllo dei fornitori
- Ottimizzazione delle risorse economiche e delle sinergie mediali
- Coordinamento con il cliente tramite reports periodici
- Controllo amministrativo e consuntivi economici
- Costante verifica qualitativa dei processi



Strategie – Case histories

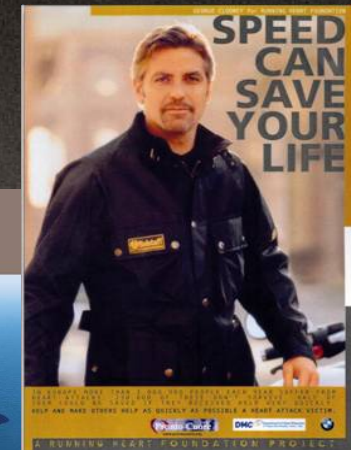
BELSTAFF Campagna di immagine e promozione internazionale con azioni di co-sponsoring ad alta finalità sociale Running Heart Foundation (con George Clooney); Tribute to Tibet, Global World Foundation, Africando - Allestimenti di tutte le sfilate stagionali.

TANKOA YACHTS

Brand positioning – Consulenza strategica - Ideazione immagine coordinata e campagna pubblicitaria –ufficio stampa e pr

WHITE GALLERY

Brand positioning - Strategia di comunicazione e marketing



Strategie – Case histories

MEISSEN MANUFAKTUR

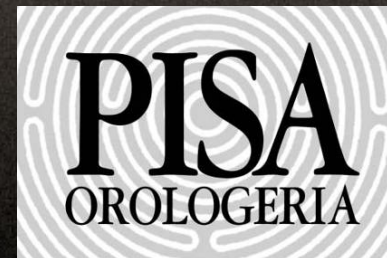
Attività di marketing strategico, ufficio stampa, organizzazione eventi, pianificazione media

MARCHIO SERICO

Ideazione di una strategia triennale per il lancio del Marchio della Seta Italiana in Italia, gestione di tutti gli eventi di presentazione (tra cui “Donna sotto le stelle” con Eva Herzigova come testimonial), degli stand in fiere internazionali e di un premio d’arte denominato “Setart”

PISA OROLOGERIA

Brand identity, marketing consulting, eventi, ufficio stampa, gestione media



E venti – Case Histories

J.P. MORGAN

Festa per la fusione europea tra J.P. Morgan e Fleming, nella Sala delle Cariatidi del Palazzo Reale di Milano



DINERS CLUB ITALIA

"Appuntamento con Al Gore" presso Palazzo Mezzanotte - Borsa Italiana, Milano



GST - Design Event MERCEDES

Evento di presentazione della Mercedes Daimler Chrysler Classe R all'Arsenale di Venezia

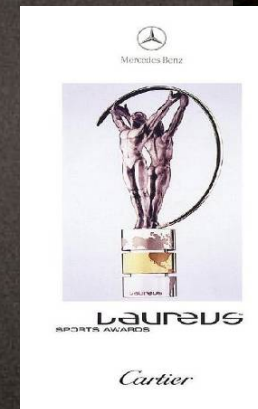


E venti – Case Histories

“G8” A CERNOBBIO – Organizzazione e della serata di gala per le autorità internazionali, a Villa Fontanelle di Como (residenza Versace), con esposizione esclusiva dei bozzetti originali degli abiti di scena realizzati da Gianni Versace per le opere teatrali di Maurice Béjart.

LAUREUS SPORTS AWARDS
Ideazione del concept e realizzazione tecnica del primo Oscar dello sport a Montecarlo.

BANCO DESIO E BRIANZA
Organizzazione, coordinamento e supervisione dell'evento in occasione del Centenario della fondazione del Banco Desio

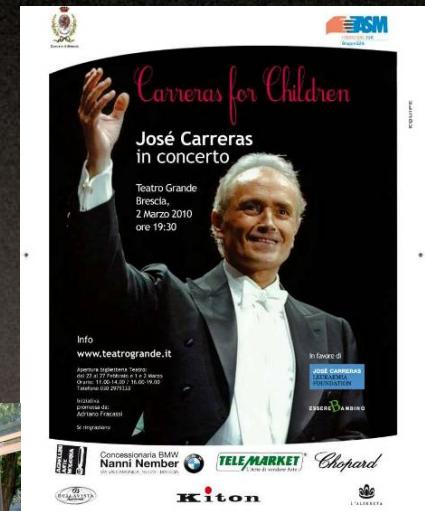


Eventi – Case Histories

CARRERAS FOR CHILDREN
Concerto di beneficenza del grande
Tenore a Brescia, a favore
della Fondazione Carreras contro
la Leucemia

TIMEGATE BY PISA OROLOGERIA
top events incentrati sul tema del "Tempo"
l'esposizione di prestigiosi orologi e gioielli e
anche musica, danza, sfilate e degustazioni

PANERAI
Evento esclusivo riservato a un panel di clienti
selezionati.
Cena di gala nello show room Belstaff di Milano



EQUIPE

Strategia e Comunicazione

Eventi istituzionali– Case Histories

CAROSSELLO DEI CARABINIERI

Prima volta che si svolgeva fuori Roma.
Coordinamento, organizzazione, allestimenti completi (campo, tribune, box), ufficio stampa e regia tecnica



CRS – REGIONE LOMBARDIA

Realizzazione di tutti gli eventi esterni
Gestione operativa di due motorhome
Ufficio stampa istituzionale



INFRASTRUTTURE LOMBARDE

Coordinamento di tutte le fasi del primo
Convegno Nazionale presso Assolombarda
a Milano.
Allestimento di stand istituzionale per tre edizioni
della fiera “Expo Italia Real Estate”.



P.R. e Ufficio Stampa – Case Histories

BIONIKE

BioNike
SALUTE E BELLESSERE

SAM

Ufficio stampa - Organizzazione della
logistica -musica -arte -eventi.

MIART

Ufficio Stampa, sponsorship research



EQUIPE

Strategia e Comunicazione

CLIENTI

A.I.D.O.
A.P.I. - Associaz. Piscicultori Italiani
A.P.T. Lecce
AceaElectrabel
Alain Messegùè Beauty Farm
AMG
Arma dei carabinieri
AUTODROMO NAZIONALE di Monza
BANCO DESIO E BRIANZA
B.A.R. - British American Racing
Bionike
BIPOP CARIRE
C.M.A.E.
CAMERA Nazionale della Moda
CAMPUS editori - Gruppo Class
Centro Porsche Bari
Centro Studi El Alamein
Chiarugi
Clinica Baviera
Clothing Company (Belstaff)

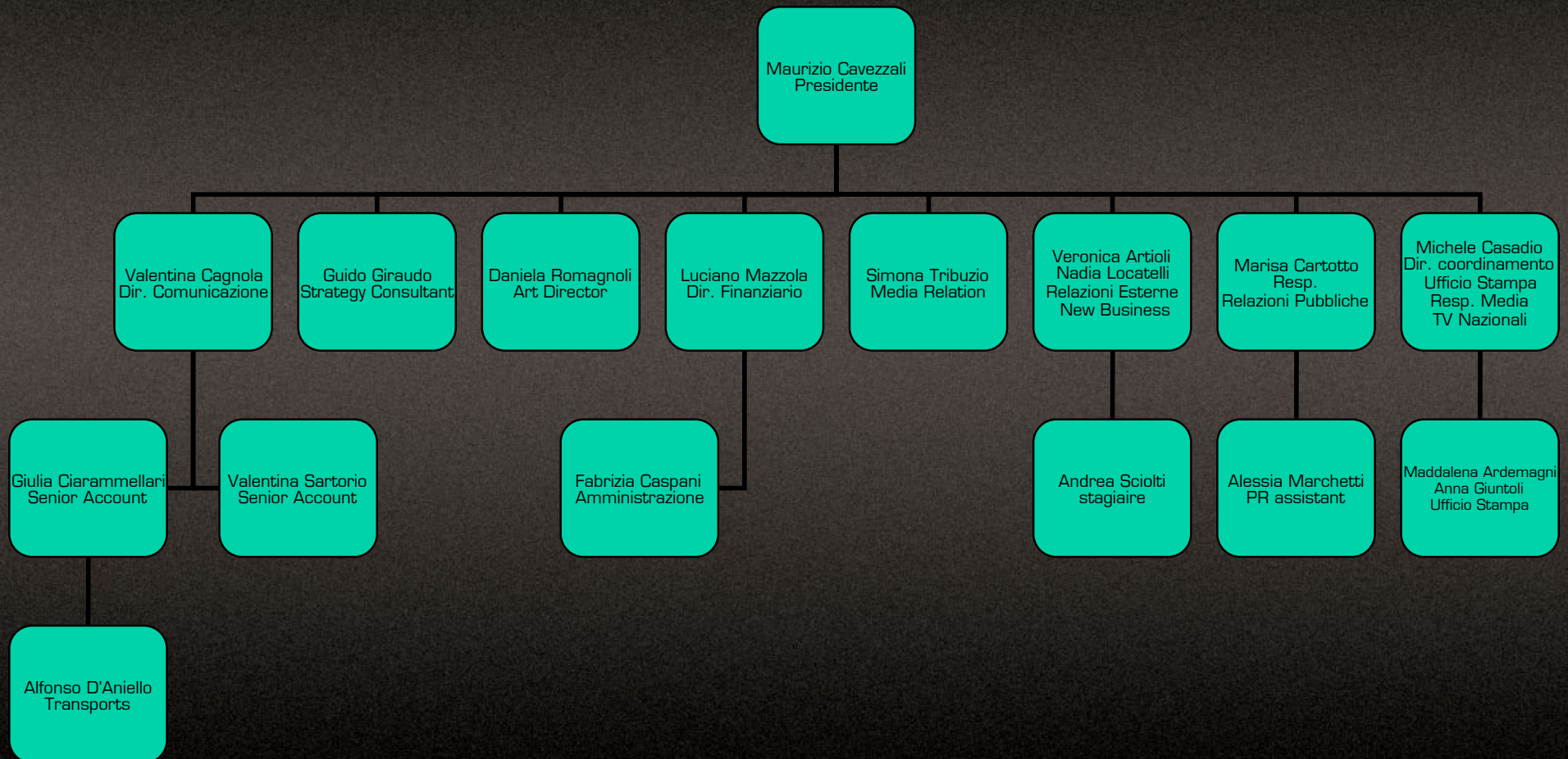
Club Med
Comune di Milano
Consorzio Mare di Moda
Corneliani
Cornice Art Fair
Daimler - Chrysler
Diners Club Italia
Esso Italia
Fashion District
Fiera Milano
Gant
Global World Foundation
Gruppo Richemont
Guess
Hilton / Vestimenta
I.C.E.
Infrastrutture Lombarde
J.P. Morgan / Fleming
K.P.M.G.
Kuoni Gastaldi Tours

CLIENTI

Lexon
Lombardia Film Commission
Mandarina Duck
Meissen Manufaktur
Mercedes Benz Milano
MiArt
Mifur
Millbo
Mossa Gioiellieri
O.N.U. - O.C.C.A.M. - U.N.E.S.C.O.
Panerai
Peugeot
Pineider
Pisa Orologeria
Planet Hollywood
Poligrafico dello Stato
Provincia di Como

R.C.S.
Regione Lombardia
Rodenstock
Rotary International
Santoni
Speciale
Tankoa Yachts
Tessile di Como
Unitecta
Università Cattolica Milano
Versace (Associazione Pegaso)
Zepter

ORGANIGRAMMA



THIS PROJECT IS PROPERTY OF
EQUIPE S.r.l. - Milano

This project has been prepared and drawn up by EQUIPE S.r.l.
It is strictly forbidden to copy or give it to third parties.
This project can be used only prior written authorization of EQUIPE S.r.l. ,
the sole owner according to ruling in force in the matter of intellectual work
Even the partial use must be previously arranged.

EQUIPE S.r.l. – via Canova 19a – 20145 Milano – tel. 02 34538354 – www.equipemilano.com

EQUIPE